

## I. NOS MISSIONS ET VALEURS

Depuis 1995, le groupe indépendant de communication événementielle Creative Spirit s'est construit une identité forte dont la valeur première se retrouve jusqu'à dans son nom : **la créativité**. Cette touche différenciante traduit sa volonté de renouvellement constant et d'apport de solutions, assurant à ses clients un accompagnement optimal. S'ajoutent trois autres qualificatifs que sont **la fidélisation et satisfaction client, des rendus de qualité rigoureusement exécutés dans un esprit d'équipe conviviale** reposant sur l'entraide, le respect et l'écoute de toutes les parties prenantes sur les projets. Les valeurs de l'agence animent le quotidien de tous ses professionnels qui les portent avec toujours pour objectif

final de satisfaire pleinement ses clients sur la production de leurs événements.

En amont, intervient la conception de ceux-ci, qui ne peut se faire sans tenir compte des enjeux actuels de développement durable auxquels nos sociétés et entreprises sont confrontées.

En tant qu'acteur majeur du secteur événementiel, le groupe est conscient de sa responsabilité liée à l'impact de son activité. En toute logique, sa mission majeure de **créer du « spécial » sur un instant T** mène Creative Spirit à parler désormais d'éco-conception d'événements qu'ils soient physiques, connectés ou hybrides.

## II. NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

À l'heure où le réchauffement planétaire est devenu une réalité et où le rassemblement ponctuel de groupes nécessite le déploiement de dispositif éphémère souvent polluant, Creative Spirit a décidé de faire de la transition écologique une priorité pour faire la différence.

## III. NOS ENJEUX PRIORITAIRES

Pour ce faire, **quatre enjeux majeurs** à relever pour construire demain dès aujourd'hui :

### 1. RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE ACTIVITÉ

#### Quatre objectifs sont fixés :

- Accélérer la sensibilisation et la formation des collaborateurs à l'éco-responsabilité ;
- Limiter la consommation de ressources et la production de déchets lors de la conception de nos événements ;
- Assurer le tri et la valorisation des déchets de notre activité ;
- Limiter les émissions de gaz à effet de serre.

Le modèle d'organisation responsable vers lequel Creative Spirit tend, demande une optimisation des process internes avec notamment la nomination d'un référent RSE dans chaque agence pour les faire respecter. La conception d'événements éco-responsables nécessite l'acquisition de connaissances et compétences dans le domaine qui passe par la formation des collaborateurs.

Un système de veille de prestataires, de solutions éco-conçues et d'organismes donnant une seconde vie aux produits et infrastructures a notamment été mis en place.

### 2. GARANTIR À TOUS LES COLLABORATEURS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF ET OPTIMISÉ, FAVORISANT LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

#### Quatre objectifs sont fixés :

- Mettre en place une structure organisationnelle claire et performante tout en privilégiant le bien-être de chacun(e) ;
- Renforcer les compétences des collaborateurs à travers des formations de qualité ;
- Recruter des profils aux compétences différenciantes et complémentaires, dans une démarche inclusive.

Un collaborateur doit maîtriser toutes les composantes de son secteur pour en devenir référent professionnel. La formation reste un outil sûr pour faire évoluer le collaborateur et le faire monter en compétences tout au long de sa carrière. Le groupe recrute en fonction de ses besoins en compétences au sein de ses deux agences qui se complètent. Un référent formé au recrutement centralise et analyse les profils avant de les soumettre aux collaborateurs concernés. Cela passe entre autres par l'envoi de CV sans informations personnelles pour favoriser le recrutement basé uniquement sur les compétences. Creative Spirit a à cœur de s'inscrire dans une société inclusive où les différences de chacun constituent une force collective à même de relever des nouveaux défis.

### 3. VEILLER À LA SÉCURITÉ DES INTERVENANTS ET DES DONNÉES PERSONNELLES DES PARTICIPANTS CONFORMÉMENT AU RGPD

#### Deux objectifs sont fixés :

- Respecter la norme européenne sur la gestion des données personnelles ;
- Promouvoir les meilleures pratiques en matière de santé et sécurité.

La protection physique des participants, des équipes internes et de tous les autres intervenants sur un événement est un sujet auquel Creative Spirit accorde une attention toute particulière.

Aussi, les données personnelles sont gérées conformément au Règlement Général sur la Protection des Données mis en place par L'Union Européenne.

### 4. S'INSCRIRE DANS UNE LOGIQUE LOGIQUE D'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ PORTEUSE DE NOUVEAUX PROJETS

Creative Spirit souhaite accompagner au mieux ses clients toujours dans le respect de normes sociétales et environnementales. Les agences de Cannes et Paris s'engagent pour cela à atteindre les quatre objectifs suivants :

- Intégrer une dimension éco-responsable à nos propositions de production événementielle ;
- Communiquer sur les offres et la démarche RSE des agences ;
- Mesurer et communiquer l'impact de ces offres ;
- Développer l'ancrage local et le lien avec les parties prenantes.

La prise de conscience éco-responsable mondiale implique la multiplication d'actions collectives. Creative Spirit participe à cet élan en donnant une dimension éco-responsable à ses projets, et ce de leur conception à la production sans oublier la communication de ceux-ci.

Chacun de ces enjeux intègre de façon transversale le devoir d'inclusion, le devoir de vigilance ainsi que les enjeux d'intégrité et de transparence.

## IV. NOTRE ENGAGEMENT

Dans ce cadre, le groupe s'applique à fournir les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs qu'il s'est fixé dans le respect des exigences légales et réglementaires de la norme ISO 20121, pour les agences basées à Cannes et Paris en mobilisant ses parties prenantes dans son système de management responsable et à rendre publique la présente politique. La direction s'engage également à donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation de ses objectifs de développement durable, et ce, dans une perspective d'amélioration continue. Ce système s'applique à l'activité de communication événementielle des agences de Paris et Cannes : Conception et production d'événements nationaux et internationaux, en présentiel, hybride et digital.

Nom et cachet de l'employeur :

Fait à :

Le :

Paris  
Tel 04 53 04 91 00 - Fax 04 53 04 90 92  
RCS B 399 115 070  
75012 PARIS  
82, rue de Charenton  
Communication Événementielle  
CREATIVE SPIRIT